



# COLABORADORES

## TOOL KIT

### ¿Cómo generar **INTELIGENCIA COLECTIVA** en tu organización?

Para fomentar el conocimiento interno, potenciar el sentido de pertenencia y reforzar el talento se apunta hacia la Inteligencia Colectiva como una manera de crear comunidades de aprendizaje y de innovación donde los colaboradores pueden compartir ideas y experiencias.

Es por ello que las organizaciones deben promover este concepto con el fin de desarrollar proyectos creativos; no desaprovechar el conocimiento de los colaboradores; impulsar la búsqueda de mejores soluciones; generar inclusión y apoyarse de las experiencias del equipo de trabajo para obtener mejores resultados.

### ¿CÓMO PROMOVER LA INTELIGENCIA COLECTIVA EN NUESTRA ORGANIZACIÓN?



**CULTURA ORGANIZACIONAL Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES:** Las empresas necesitan colaboradores alineados con la organización y, a la vez, **la organización necesita estar alineada con sus colaboradores.** Para consolidar la identidad corporativa, las empresas deben poner su esfuerzo en construir una **CULTURA SÓLIDA**, con una **VISIÓN** y **MISIÓN** compartidas y con **VALORES** corporativos alineados con los valores de los colaboradores.



**FOMENTAR TRABAJO COLABORATIVO:** Las redes sociales corporativas ayudarán a la **gestión del conocimiento interno** y a potenciar el sentido de **PERTENENCIA** de los colaboradores; esto será un nexo perfecto para alinear el **talento humano** con el buen **clima laboral** y **TRABAJO EN EQUIPO.**



**SATISFACCIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN:** Las organizaciones deben esforzarse para lograr que la consecuencia más relevante del clima laboral sea la **satisfacción de sus COLABORADORES.** Esto concluye inevitablemente en que los trabajadores sientan una gran conexión unos con otros, disfrutando cada desafío y **COMPROMETIÉNDOSE** con los proyectos actuales y futuros de la organización.



**CLIMA DE CONFIANZA Y LEGITIMIDAD ÉTICA:** Las organizaciones deben promover **ambientes laborales SANOS** y **productivos** con una conciencia y actuar coherente con el marco ético y la legitimidad con el **BIEN COMÚN** de sus decisiones y acciones emprendidas.

### ¿CÓMO SE PUEDE APLICAR LA INTELIGENCIA COLECTIVA EN LAS ORGANIZACIONES?



#### ESCUCHAR, COMPRENDER Y EMPATIZAR:

Las organizaciones debieran generar y facilitar **espacios de diálogo** y aprendizaje de manera de conectar con las necesidades y vincularlas con el **PROPÓSITO ORGANIZACIONAL.**



#### METODOLOGÍAS DE GESTIÓN AGILES "SCRUM":

Esta metodología promueve la **COMUNICACIÓN entre el equipo**, muestra que las soluciones construidas de manera continua y colectiva entre todos los miembros del equipo logran resultados superiores al contar con una **planificación** más **horizontal.**



#### DESIGN THINKING:

Esta metodología apunta a la innovación, puesto que **resuelve problemas** e identifica **OPORTUNIDADES de mejora.** Siendo un proceso **sistémico, colectivo y colaborativo**, que comienza con la observación de la vida cotidiana, pasa por la generación de ideas de mejora y termina con **testeos** a través de la prueba de concepto. Normalmente se aplica en situaciones donde se requieren soluciones específicas, personalizadas y de alta calidad.